



AP 1 INTERESSENTANALYSEN

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Dette værktøj bruges til at afdække hvilke interessenter der er relevante for virksomheden.

Den **eksterne interessentanalyse** bruges til at klarlægge hvordan de mest relevante eksterne parter betragter virksomheden, herunder dennes potentialer og udfordringer. Det er et væsentligt aspekt i forhold til at vurdere hvordan omverdenen forholder sig til virksomheden, når der skal fastlægges en strategi.